

F PLUS



ストラップホール付き

スイングバーナーライターFプラス 【発売中】

- 収納時内部ロック（子供の事故を防ぐ、ロックのかけ忘れを防止）
- スイングギミックのコンパクト設計（使用時は火口が指から離れ安全、収納時はコンパクト）
- 注入式（ライター用ガスを注入することで再利用可能）



※スイングバーナーライター
説明動画はこちら



Fプラス共用ガスボンベ 40g

【8月新発売】

- プロパン20Wt%（圧力が高く、外気温の低い寒冷地に強い）
- ターボ&バーナーに最適



今後も続々新アイテム登場予定！

新アウトドアブランド

F PLUS

【F PLUS ブランドコンセプト】

2020年アウトドアブランドとして誕生。

ブランド名の頭文字「F」には、さまざまな意味合いを持たせることを想定しており、例えば、FIEL（領域）・FREE（自由）など。その「F」にユーザー様ご自身がなにかを「PLUS」していった欲しいという思いがブランド名に込められております。

機能面・デザイン面でも唯一の価値をご提供できればと考えております。「F PLUS」と共にアウトドアライフと一緒に創造していくことが私たちの想いです。「F」… Field, Fun, Flame, Feel, Favorite, Forest, Fascination, etc.

ロゴデザインは、現在ニューヨークで活躍するグラフィックデザイナーの三井陽介氏に依頼。

三井陽介 | グラフィックデザイナー

東京都出身、ニューヨーク在住。企業や教育機関、美術館等のCI・VIやデザインシステム構築、コミュニケーションツール制作を中心に活動。ニューヨークの所属事務所での主なプロジェクトとして、アメリカオリンピック博物館、アニマルプラネットのCI・VIを担当、その他Le Coq SportifのバイクウェアのデザインやG-SHOCKのウォッチデザインを手掛けている。URL: <http://yoskemitsu.com/>